



VC IMMER OOST

TOESTEMMINGSVERKLARING IN VERBAND MET FOTO'S OF BEELDOPNAMEN (*)

Toestemming voor het nemen van foto's en de opname van beelden

Door het aankruisen van deze optie geeft ik als lid of ouder / voogd van het lid hierbij mijn toestemming voor de vastlegging en de weergave van mijn naam, beeltenis en afbeelding verbonden aan mijn persoon, in foto's, beelden, of audiovisuele opnamen gemaakt door VC Immer Oost, alsook in publiciteit over VC Immer Oost.

Ik verklaar dat ik minstens zestien jaar oud ben en dat ik ten volste gerechtigd ben mijn toestemming te geven. (Deze verklaring van toestemming kan gegeven worden door een ouder of de voogd die hiervoor bevoegd is).

Ik begrijp dat ik niet het recht zal hebben op enige betaling voor het gebruik van mijn persoonsgegevens zoals hierboven uiteengezet op de foto's die gemaakt werden in overeenstemming met deze toestemmingsverklaring.

VC Immer Oost heeft het recht om mijn persoonlijke gegevens zoals hierboven uiteengezet met betrekking tot de foto's en audiovisuele opnamen te gebruiken. Het mogelijke gebruik omvat, maar is niet beperkt tot, de vastlegging, weergave, bewerking, licentiëring, distributie en de integratie in andere werken, in welke vorm ook (bijv. een papieren versie of elektronisch), zoals posters, publicaties, websites, films of video's, om de goederen, diensten of werkomgeving van VC Immer Oost te promoten, zonder enige verplichting voor VC Immer Oost om daarvoor mijn toestemming te vragen.

Ik geef hierbij mijn toestemming, zonder enige geografische of temporele beperking, aan VC Immer Oost om gebruik te maken van het Materiaal gemaakt [door mij OF waarin mijn foto is inbegrepen], en in het bijzonder om dit (geheel of gedeeltelijk) te dupliceren, verdelen en beschikbaar maken voor het publiek, in bewerkte of niet-bewerkte vorm, ten behoeve van public relations, marketing en reclame.

Deze toestemmingsverklaring en het verlenen van gebruiksrechten hebben betrekking op alle vormen waarin het Materiaal zal worden gebruikt, in het bijzonder ondernemingspublicaties (inclusief rapporten, flyers, reclame, digitale media, interactieve media), alle online media, zoals het internet (websites, banners, nieuwsbrieven, PR Blogs/fora, sociale media platformen) en intranet, televisie en film, radio, cinema, mobiele telefonie, presentaties op evenementen en beurzen, het gebruik op verkooppunten/klantencentra, ongeacht de gebruikte technologie.